

III CONGRESSO MILITAR DE CRIMINALÍSTICA
Rio de Janeiro – 8 a 12 de novembro de 2010

Prezados Senhores,

O III CMC tem como objetivo integrar peritos criminais militares no âmbito das Forças Armadas (Exército, Marinha e Aeronáutica), Forças Auxiliares, Peritos Oficiais, Peritos Federais, Peritos Judiciais, Médicos Legistas, Magistrados, Técnicos, Pesquisadores, Professores Universitários, Investigadores, Especialistas em Segurança Pública, Delegados e Diretores de Institutos de Criminalística, estudantes de graduação e pós-graduação em áreas afins. O evento será amplamente divulgado a nível nacional.

Os temas a serem discutidos nesse Congresso serão abrangentes dentro das Ciências Forenses e abordados sob a forma de Palestras (convidadas, institucionais e técnicas), apresentação de casos reais e temas livres. Os participantes terão a oportunidade de apresentar e discutir resultados e experiências, favorecendo a multidisciplinaridade.

A área de exposição será posicionada estrategicamente e acoplada ao local onde serão servidos os coffee-breaks, garantindo grande visibilidade aos patrocinadores do Evento.

Sua participação é para nós da maior importância, para que nossos congressistas possam entrar em contato com as empresas mais expressivas e travar conhecimento com os mais recentes produtos e inovações. Além disso, esperamos contar com o apoio de sua empresa para a concretização de nosso evento.

Em anexo segue um documento com possibilidades de participação e como ser um patrocinador especial. O mapa da área comercial estará em breve estará disponível no site: www.periciacriminal.com/congressomilitar.

Com seu apoio, estamos certos de podermos realizar um congresso com ótimos resultados para todos.

Desde já agradecemos seu prestígio e permanecemos à disposição para esclarecimentos adicionais e providências que se fizerem necessárias nos seguintes telefones: (21) 2288 - 3242 ramal 2152; (21)2208-1114 e (21)-2278-1727 e e-mail: congresso@periciacriminal.com

Cordialmente,

Comissão Organizadora III CMC

SEJA NOSSO PATROCINADOR ESPECIAL

Prospecte, negocie e crie vínculo entre seus clientes, pois, criamos pacotes que permitem compor um conjunto de benefícios, que atendam as estratégias de negócios e de comunicação de sua empresa, com o objetivo de potencializar investimento e reduzir custos de marketing. Confira a categoria mais adequada às estratégias de marketing da sua empresa.

O III CMC oferece 01 (uma) categoria simples (atividades restritas somente a área de exposição); 03 (três) categorias de patrocínio especial: Avançado, intermediário, Apoio Específico e ainda, participação especial no coquetel de abertura e festa de encerramento.

BENEFÍCIOS DO PATROCINADOR

1 - PATROCINADOR SIMPLES: 01 Estande medindo 2 x 3m, montados em placas de octanorm na cor branca, perfis de alumínio anod. Com 2,20m de altura, colocação de 3 andarelas com lâmpadas e 1 tomada por estande. Aplicação de carpete cinza grafite no piso existente no local e testeira com identificação de cada expositor, apenas com letras. (toda a divulgação, comercialização, dentre outros, ficará restrita somente a área de exposição).

INVESTIMENTO: Cota ÚNICA: R\$ 600,00 (seiscentos reais).

2 - PATROCINADOR AVANÇADO / Aproveitamento de Marketing e Merchandising

PASTA: Divulgação da logomarca nas pastas que serão entregues a todos os participantes do evento.

CARTAZ: Divulgação do logo da empresa ou produto nos cartazes de divulgação do evento, conforme data de produção.

COMUNICAÇÃO VISUAL: Marca do patrocinador em peças de comunicação, tais como, banners, painéis e faixas do evento. Os materiais serão instalados na área da exposição e nos auditórios de palestras, conforme disponibilizado pela organização.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA: Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial do evento material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, tamanho A4, máximo 4 páginas.

BLOCOS: Divulgação da marca nos blocos que serão encartados nas pastas.

PROGRAMA OFICIAL: Divulgação da marca nos programas que serão encartados nas pastas dos participantes do evento.

PLACAS DE SINALIZAÇÃO: Divulgação da marca do patrocinador estampada nos materiais de sinalização interna do evento, entre os quais placas indicativas de secretaria e auditório.

VÍDEO-CHAMADA: Veiculação de comercial, fornecido pelo patrocinador, através de vídeo digital, durante os intervalos das palestras (duração de até 1 minuto). O formato do vídeo digital deve ser previamente acordado com a comissão organizadora.

CERIMONIAL: Agradecimento formal no Cerimonial Oficial e citações deste patrocínio no auditório.

SITE: Veiculação de banner comercial no site do evento, com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.

LIVRO: Inserção da logomarca do patrocinador na contra capa da agenda, que serão entregues aos participantes.

INSCRIÇÕES: O patrocinador receberá 06 (seis) inscrições para todo o evento, que poderão ser oferecidas a clientes da empresa.

CRENCIAIS PARA EXPOSITORES: O patrocinador terá credencial de expositor. A mesma dá direito a circulação na área de exposição, café e auditório.

UNIFORME: Inserção da logomarca do patrocinador nas camisetas do uniforme da equipe de recepcionistas.

PROMOÇÃO E MERCHANDISING: O patrocinador terá direito a realizar promoções, distribuir brindes, realizar sorteios e/ ou qualquer tipo de promoção e/ ou merchandising, no intervalo ou ao final das palestras.

MAILING LIST: Será entregue a relação eletrônica dos participantes que autorizarem essa publicação, contendo os seguintes dados: nome, e-mail, cidade, estado e país.

EXPOSIÇÃO: O patrocinador receberá um espaço (estande) de 6m², para expor e comercializar seus produtos e serviços.

LOGOMARCA ADICIONAL: Inserção da logomarca de parceiros de negócios

LOGOMARCA NOS CRACHÁS OU CORDÕES: Inserção da logomarca nos crachás dos congressistas ou cordões.

ARCWAY: Pórtico na entrada do evento, com espaço de merchandising exclusivo para o patrocinador desse item.

INVESTIMENTO: Cota ÚNICA: R\$ 11.000,00 (onze mil reais).

3 - PATROCINADOR INTERMEDIÁRIO - Aproveitamento de Marketing e Merchandising (Tamanho do logotipo 25% menor do que o patrocinador Avançado)

PASTA: Divulgação da logomarca nas pastas que serão entregues a todos os participantes do evento.

COMUNICAÇÃO VISUAL: Marca do patrocinador em peças de comunicação, tais como, banners, painéis e faixas do evento. Os materiais serão instalados na

área da exposição e nos auditórios de palestras, conforme disponibilizado pela organização.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA: Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial do evento material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, tamanho A4, máximo 2 páginas.

BLOCOS: Divulgação da marca nos blocos que serão encartados nas pastas.

PROGRAMA OFICIAL: Divulgação da marca nos programas que serão encartados nas pastas dos participantes do evento.

VÍDEO-CHAMADA: Veiculação de comercial, fornecido pelo patrocinador, através de vídeo digital, durante os intervalos das palestras (duração de até 30 segundos). O formato do vídeo digital deve ser previamente acordado com a comissão organizadora.

CERIMONIAL: Agradecimento formal no Cerimonial Oficial e citações deste patrocínio no auditório.

SITE: Veiculação do logotipo da empresa no site do evento, com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.

INSCRIÇÕES: O patrocinador receberá 04 (quatro) inscrições para todo o evento, que poderão ser oferecidas a clientes da empresa.

CRENCIAIS PARA EXPOSITORES: O patrocinador receberá credencial de expositor. A mesma dá direito a circulação na área de exposição, café e auditório.

PROMOÇÃO E MERCHANDISING: O patrocinador terá direito a realizar promoções, distribuir brindes, realizar sorteios e/ ou qualquer tipo de promoção e/ ou merchandising, nos intervalos ou ao final das palestras.

EXPOSIÇÃO: O patrocinador receberá um espaço de 6m² (estande), para expor e comercializar seus produtos e serviços.

ARCWAY: Pórtico na entrada do evento, com espaço de merchandising exclusivo para o patrocinador desse item.

INVESTIMENTO: R\$ 8.000,00 (oito mil reais).

4 - APOIO ESPECÍFICO/ Aproveitamento de Marketing e Merchandising

a. - Exibição da marca em:

- Convites, cartazes, certificados, bloco de notas
- Banners no local do evento
- Adesivos de piso
- Entrega de brindes no credenciamento da mostra

INVESTIMENTO: R\$ 2.000,00 (cinco mil reais)

b. CANETAS: Direito a distribuir canetas personalizadas (logo da empresa + logo do evento) na pasta do evento. INVESTIMENTO - R\$ 400,00

c. SECRETARIA: Divulgação da logomarca na testeira da secretaria e distribuição de material promocional no balcão de atendimento. INVESTIMENTO - R\$ 700,00

d. MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA: Inserção de material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos dentro da pasta oficial do evento (máximo uma página tamanho A4). INVESTIMENTO - R\$ 600,00

e. MAILING LIST DOS PARTICIPANTES: Será entregue a relação eletrônica dos participantes que autorizarem essa publicação, contendo os seguintes dados: nome, e-mail, cidade, estado e país. INVESTIMENTO - R\$ 200,00

f. AGENDA: Veiculação de uma página indeterminada de anúncio de sua empresa ou serviço dentro da agenda. O patrocinador deverá fornecer o fotolito da mesma em tempo hábil para a montagem da agenda. INVESTIMENTO - R\$ 1.000,00

g. CRACHÁS: Marca do patrocinador no crachá do evento. O layout deve ser aprovado antecipadamente com a Comissão Organizadora. INVESTIMENTO - R\$ 400,00

Quaisquer exclusividades ou propostas diferentes das apresentadas neste plano comercial serão avaliadas pela comissão organizadora.

A Organização se reserva ao direito de negar um projeto de patrocínio.

ATENÇÃO: Os interessados deverão efetuar o pagamento até 15 de outubro de 2010.

Em caso de dúvidas, não hesite, entre em contato para quaisquer esclarecimentos necessários.